



ROYAL[®]
COMPANY PROFILE



Royal

Dal 1987 Royal asseconda le passioni sportive degli italiani, forte dell'esperienza nel settore maturata in altre aziende familiari già due generazioni prima, fin dal 1930.

Royal born in 1987, with the experience based on two generations of family enterprise that work in the sport system from 1930.



ROYAL

Passione ed inventiva hanno fatto sì che numerose squadre, negli sport più disparati, si affidassero ai nostri prodotti: abbigliamento sportivo per squadre di calcio, basket, volley e per il tempo libero.

Passion and creativity have led to numerous teams in the sport more diverse, you have entrusted to our products: Clothing for sports teams football, basketball, volleyball and leisure.



Da sempre vicina agli amanti dello sport grazie alle sue produzioni nel settore premiazioni, distintivi, emblemi ricamati, araldica militare, oggettistica e abbigliamento sportivo, la Royal è divenuta un vero e proprio punto di riferimento in tutti gli ambiti sua competenza.

Always close to the lovers of the sport due to its productions in awards, badges, embroidered emblems, military heraldry, gifts and sportswear, the Royal has become a veritable point of reference in all areas of its competence.

LA NOSTRA FILOSOFIA

OUR PHILOSOPHY

Passione, creatività, risultati, divertimento e tanto, tanto impegno: queste sono le regole che accomunano la nostra filosofia a quella degli sportivi. Royal produce per lo sport condividendone passione, gioia e impegno, consapevole dell'importanza fondamentale che rivestono l'abbigliamento e gli accessori.

La sfida quotidiana è concentrata nel soddisfare le esigenze di chi lo sport lo fa sudando e lavorando duramente, dilettante o professionista che sia. Ecco perché giorno dopo giorno Royal migliora per essere sempre all'altezza delle richieste del mercato. Lo sport è una cosa seria. È un aspetto molto importante che occupa un posto di rilievo nella vita di ciascuno di noi: Royal lo sa e per questo firma e soprattutto supporta le attività sportive con ideali indispensabili per crescere in un mondo che rispetta tutte le regole.

Passion, creativity, results, fun and lots of commitment: these are the rules that are common to our philosophy that of sports. Royal manufactures sports sharing passion, joy and commitment, conscious of the importance which are essential clothing and accessories. The daily challenge is focused in meeting the needs of the sport makes him sweating and working hard, amateur or professional who is. That's why day after day for Royal improves always meet market demands. Sport is a serious matter. This is very important that occupies a prominent place in the life of each one of us: Royal knows this and supports the signing and above ideal for sporting activities with indispensable grow in a world that respects all the rules.

L'azienda **Royal Trophy srl** nasce da una proprietà da lungo tempo (di 3^a generazione) impegnata nella conduzione di produzioni industriali "dal lontano 1930". Lo staff dirigenziale pertanto si avvale dell'esperienza maturata nel tempo sia in relazione alla creazione, ideazione e realizzazione dei prodotti sia in relazione alla gestione manageriale della medesima. Contiene pertanto un surrogato di tutte le esperienze maturate nel corso del tempo e usufruisce di un **Infra - Group Experience Transferable** (flusso di esperienza mediate tra i componenti del gruppo dirigenziale). Un nutrito staff di tecnici e professionisti specializzati nelle materie nelle normative piu' disparate, costantemente collaborando con l'azienda contribuisce a tenere alto il livello qualitativo generale della struttura (l'azienda infatti certificata ai piu' selettivi standard di qualita' e cio' garantisce per la sua difficolta' di ottenimento un livello qualitativo ampiamente superiore alla media). Oltre cio' il dinamismo dei giovani collaboratori accuratamente selezionati contribuisce a dare linfa vitale e dinamismo ad una struttura che poggia le sue basi su radici storiche, rappresentando un ottimo mix tra tradizione ed innovazione per poter trovare in questo connubio il meglio da offrire alla clientela che decide di sceglierci. Ambizioni ed impegno ci vedono costantemente proiettati in programmi a breve - medio - lungo termine per migliorarci, offrire qualita' innovazione e styling sempre piu' ricercati.

The **Royal Trophy Company Ltd.** was founded by a property for a long time (3th Generation) engaged in the conduct of industrial production "from the 1930". The management team therefore draws on the experience gained over time and in relation to the creation, development and provision of products and in relation to the management of the same management. Therefore contains a surrogate for all the experiences over time and makes use of an **Infra - Group Experience Transferable** (flow mediated experience among the members of the management team). A large staff of technicians and professionals specializing in regulatory matters in the most 'diverse, constantly working with the company helps to maintain a high overall quality of the structure (the company in fact has the most' selective standards of quality 'and this' guarantee for its difficulties' of achieving a quality level well above the average). Besides what 'the dynamism of young employees are carefully selected and contributes to the lifeblood of a dynamic structure that rests its foundation on historical roots, it is an excellent mix between tradition and innovation to be found in this combination the best to offer you the clientela decide to choose us. Ambitions and commitment we see constantly in programs screened short - medium - long term to improve, offering quality 'innovation and styling more and more' refined.

Numeri

Maestranze dirette ed indirette facenti capo ad aziende legate in partnership.

450 Negozi sui territori ove si può acquistare l'intera gamma dei nostri prodotti.

5.300 Squadre nel mondo che hanno indossato i nostri prodotti.

Numbers

Direct and indirect skilled workers connected to Royal partnership companies

450 Stores where is possible to view the complete range of our products.

5.300 Teams all over world, who worn our products.

I NOSTRI PRODOTTI OUR PRODUCTS

Royal negli anni ha costantemente allargato la propria gamma di prodotti. Oltre alle divise da gara, oggi l'azienda è impegnata nella progettazione, nella ricerca e nell'ideazione di innumerevoli articoli, per l'allenamento e il tempo libero. Il catalogo conta oltre 1000 differenti articoli in molteplici combinazioni di colori, includendo tute, felpe, polo, calze, cappelli, giacche invernali, abbigliamento intimo, borse, palloni, accessori di ogni tipo per soddisfare anche lo sportivo più esigente.



Royal over the years has consistently expanded its product range. In addition to the race divided, now the company is engaged in designing, research and ideation of countless articles, for training and leisure. The catalog has over 1000 different items in many different color combinations, including tracksuits, sweatshirts, polo shirts, socks, hats, winter jackets, underwear, bags, balls, accessories of all kinds to satisfy even the demanding sportsperson.

COME NASCE UN NOSTRO PRODOTTO

HOW OUR PRODUCT IS BORN



La creazione digitale del modello e della taglia base sono fondamentali per la confezione del primo prototipo. La definizione dello stile e dei colori attraverso rendering grafici danno vita al prodotto.

The creation of the digital model and the basic size are critical for making the first prototype. The definition of the style and colors through graphic renderings give life to the product.

L'analisi di mercato e delle tendenze sono indispensabili per la produzione della collezione Royal. Inoltre vi è lo studio sulla storia della squadra e la ricerca di immagini di ispirazione ad hoc per le produzioni dedicate ai team sponsorizzati.

The market analysis and trends are essential for the production of the Royal Collection. Also there is the study of the history of the team and image search of inspiration for the ad hoc productions dedicated to the team sponsored.



I prodotti vengono poi, su richiesta, personalizzati tramite termostampe, stampa digitale e/o stampa serigrafica, seguendo nei minimi dettagli le richieste del cliente.

The products are then, if required, customized by termostampe, digital printing and / or screen printing, according to the smallest details to customer.

Oltre
Over
4.500.000*
Pezzi a Magazzino
Pieces on Stock
*in alta stagione

Superficie
totale delle attività,
tra strutture proprie e attività
svolte da terzi.

50.000
m²

Total surface, including own
activities and partners
activities.

Le divisioni interne Royal collaborano attivamente in costante sinergia per garantire il miglior supporto logistico ai clienti offrendo soluzioni integrate a copertura dell'intera catena: dal trasporto dei prodotti via mare o aereo, alla gestione dei centri di distribuzione e dei grandi magazzini con più 50.000 mq a disposizione, alla rapidità nell'evasione degli ordini fino alla distribuzione al cliente finale. Strutture moderne, uno staff competente e una fitta rete di connessioni giornaliere per garantire una struttura logistica flessibile in grado di movimentare da 10,000 a 50,000 pezzi al giorno, mantenendo sempre grande qualità nel picking e negli imballi. Questo permette di ridurre i tempi di consegna della merce, allineando la Royal alle aziende più all'avanguardia in Europa. Obiettivo principale: la soddisfazione del cliente attraverso un servizio impeccabile.

CHI HA SCELTO IL NOSTRO MARCHIO WHO CHOSE OUR BRAND

Alcuni acquirenti dei nostri prodotti:





Via G. Maiori, 9/A 84013 Cava de' Tirreni (SA)
tel. +39 089 44 54 511 • fax +39 089 34 38 06
www.royalsport.it • info@royalsport.it